



**GRAPHISTE**

# **FREELANCE**

Ton client considère que ton métier est un hobby ? La chargée de communication te prend pour son domestique ? La productrice de l'agence négocie honteusement tes prix à la baisse ? Le chargé de clientèle se prend pour le directeur artistique ? Le directeur artistique est névrosé ? La comptable a une imagination inépuisable pour retarder le règlement de ta facture ? Le directeur commercial t'impose des délais intenable ? La secrétaire de ton client refuse systématiquement de te le passer au téléphone ? Ton banquier te harcèle ? Ton fournisseur de consommables n'aura pas ta cartouche de cyan clair avant trois semaines ? Tu travailles jusqu'à cinq heures du matin pour boucler une commande insipide et tes parents s'inquiètent de tes poches sous les yeux ? Tu perds ton temps dans des appels d'offres truqués ? Tu es en retard pour payer ta TVA ? Ton écran te laches en pleine charette ? Ton très beau projet d'affiche se transforme en croûte lamentable suite a un building test dévastateur ? La photo que t'impose ton commanditaire est en 72 dpi, surexposée, sursaturée mais comme c'est sa nièce qui l'a prise avec son Nokia E90 Communicator tout neuf, il n'en démord pas ? Tu te demandes si tu vas survivre à côté de ton Macintosh jusqu'à l'âge de la retraite ? La réponse est oui, car

# **TU ES UN HÉROS.**